



Le CSNO dévoile son nouveau logo !

St-Isidore, 6 juin 2024 – Le Conseil scolaire du Nord-Ouest (CSNO) est ravi de dévoiler son nouveau logo et sa nouvelle identité visuelle, marquant une étape significative alors que l'organisation célèbre son 30e anniversaire en 2024. Avec un nouvel accent mis sur la croissance, l'innovation et la réussite des élèves, le CSNO cherche à refléter son évolution continue et son engagement inébranlable envers ses élèves, son personnel et ses communautés scolaires.

Le nouveau logo du CSNO incarne la simplicité et la modernité, capturant l'essence de sa vision « Des élèves compétents, épanouis et engagés dans leur francophonie ». Sylvianne Maisonneuve, présidente du CSNO, souligne l'importance de ce design : « *Notre nouveau logo symbolise notre vision d'optimiser le développement global de l'élève tout en cultivant son sentiment d'appartenance et son identité francophone. De plus, en tant que pilier pour sa communauté scolaire, ce logo reflète l'engagement du CSNO à offrir un environnement scolaire accueillant et stimulant, ainsi qu'une éducation francophone de qualité qui soutiennent chaque élève dans son parcours unique.* »

Le CSNO est fier de lancer son nouveau logo dans le contexte de la récente publication du nouveau [Plan d'éducation 2024-2028](#), ainsi que du Cadre stratégique 2024-2028 du CSNO. Le nouveau logo sera progressivement déployé sur l'ensemble des supports de communication, tels que les sites web, les réseaux sociaux, les documents officiels et les produits de promotion.

Symbolisme et valeurs fondamentales

Les éléments du logo symbolisent collectivement le potentiel de chaque élève vers une vie épanouie et confiante. Les lettres reliées représentant la **collaboration** et l'appartenance au sein de la communauté **francophone**. L'arbre et les feuilles symbolisent la croissance, les savoirs et le potentiel florissant de chaque élève. Le crayon signifie la créativité, l'**engagement** et la quête d'apprentissage.

Les couleurs vives soigneusement choisies dans le logo reflètent la continuité, la vitalité et la diversité. Le jaune et l'orange, symboles de jeunesse et d'énergie, rappellent le rayonnement du CSNO auprès de ses élèves. Le bleu, couleur de l'**excellence** et de la confiance, évoque les possibilités infinies offertes aux élèves. Le mauve suggère l'harmonie, la **bienveillance** et la foi, tandis que le vert incarne la croissance et l'espoir.

Le processus de création du nouveau logo a été mené au cours de l'année scolaire 2023-2024 en collaboration avec le département des communications du CSNO, le comité consultatif et l'agence Creative Coconuts.

Pour les demandes des médias ou pour plus d'informations, veuillez contacter :

Rachelle Bergeron

Coordonnatrice des communications

Conseil scolaire du Nord-Ouest

780-624-8855 ou rachellebergeron@csno.ab.ca

Avec près de 500 élèves répartis dans trois écoles, le CSNO continue d'offrir une éducation francophone exceptionnelle. De la petite enfance à la 12e année, le CSNO favorise un environnement où les élèves prospèrent académiquement, socialement et culturellement.

Press release



A new logo for the CSNO!

St-Isidore, June 6, 2024 – The Conseil scolaire du Nord-Ouest (CSNO) is thrilled to unveil its new logo and visual identity, marking a significant milestone as it celebrates its 30th anniversary in 2024. With a renewed focus on growth, innovation, and student success, CSNO aims to reflect its ongoing evolution and unwavering commitment to its students, staff, and school communities.

The CSNO's new logo embodies simplicity and modernity, capturing the essence of its vision: "Competent, fulfilled, and engaged students in their Francophone identity." Sylvianne Maisonneuve, CSNO President, highlights the importance of this design: "Our new logo symbolizes our vision to optimize the holistic development of students while cultivating their sense of belonging and Francophone identity. Furthermore, as a pillar for its school community, this logo reflects the CSNO's commitment to providing a welcoming and stimulating school environment, as well as quality Francophone education that supports each student in their unique journey."

The CSNO is proud to launch its new logo in the context of the recent publication of the new [2024-2028 Education Plan](#), as well as the CSNO's 2024-2028 Strategic Framework. The new logo will be gradually deployed across all communication platforms, such as websites, social media, official documents, and promotional materials.

Symbolism and Core Values

The elements of the logo collectively symbolize the potential of each student towards a fulfilling and confident life. The connected letters represent **collaboration** and belonging within the **Francophone** community. The tree and leaves symbolize growth, knowledge, and the flourishing potential of each student. The pencil signifies creativity, **engagement**, and the pursuit of learning.

The carefully chosen vibrant colours in the logo reflect continuity, vitality and diversity. Yellow and orange, symbols of youth and energy, remind us of CSNO's influence on its students. Blue, the colour of **excellence** and confidence, implies the infinite possibilities offered to students. Purple suggests harmony, **caring**, and faith, while green embodies growth and hope.

The creation process for the new logo was conducted during the 2023-2024 school year in collaboration with CSNO's communications department, an advisory committee, and Creative Coconuts.

- 30 -

For more information, please contact:

Rachelle Bergeron

Communications Coordinator

780-624-8855 or rachellebergeron@csno.ab.ca